

Comment attirer des talents ?

HÉRAULT

Si un cadre reste en moyenne quatre à cinq ans dans son entreprise, cette durée est divisée par deux chez les moins de 35 ans !

Un nombre croissant d'entreprises tentent de fidéliser leurs employés, et d'en attirer de nouveaux, en travaillant leur "marque employeur".

« Trop d'entreprises peinent à recruter, particulièrement des talents, indispensables au développement durable et disruptif. Elles oublient les règles de bon sens pour intégrer et fidéliser leurs salariés », explique Samuel Hervé, président du Medef Hérault Montpellier, dans un guide

pratique dédié. « Je n'ai pas de turn-over ! », Lilian Pascal, directeur du réseau Startgo Immo à Fabrègues, fait partie de ces patrons qui ont travaillé leur image de marque.

Il a mis en place des réunions mensuelles pour sensibiliser ses 30 collaborateurs aux valeurs de l'entreprise, des formations, un entretien trimestriel pour s'assurer que chaque employé se sente « épaulé et guidé » ou encore une boîte à idées où chacun peut glis-



Travailler sa "marque employeur" pour mieux recruter.

PHOTO DR

ser une suggestion anonymement. Même son de cloche chez Cereg, acteur majeur de l'aménagement du territoire. « La création d'une "marque employeur" nous a permis d'améliorer notre visibilité auprès des candidats, de recruter des profils de talents issus parfois de grands groupes et de fi-

déliser nos équipes – nos salariés sont en moyenne présents depuis plus de 7 ans dans l'entreprise », explique Patricia Levraut, directrice de la communication. Pas négligeable, à l'heure où plus d'une PME/ETI sur deux (57 %) affirme manquer de talents pour grandir ou franchir un cap !

MINISTÈRE DES ARMÉES
Levée
Général
Régiment

RARES SONT LES MÉTIERS QUI VOUS EMMÈNENT AUSSI LOIN

RENDEZ-VOUS
AU CIRFA MARINE DE :

BÉZIERS	04 67 30 49 30
PERPIGNAN	04 68 08 22 64
MONTPELLIER	04 67 16 60 93
NÎMES	04 66 02 31 22

LA MARINE RECRUTE
ETREMARIN.FR

60 MÉTIERS ET 4000 POSTES
ACCESSIBLES À TOUS